

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
ООО «АГРОСАЛОН»
А. В. Елизарова

19 сентября 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении Конкурса слоганов для выставки АГРОСАЛОН 2026

1. Общие положения:

- 1.1. Настоящее Положение о проведении Конкурса слоганов для выставки АГРОСАЛОН 2026 (далее Положение) устанавливает цели и задачи Конкурса, порядок проведения, требования к участникам Конкурса, критерии отбора слоганов, условия получения призов.
- 1.2. Конкурс имеет открытый характер и направлен на выбор слогана для выставки АГРОСАЛОН 2026.

2. Термины:

Слоган — емкая фраза, которая в сжатом виде передает суть выставки АГРОСАЛОН 2026.

Участник Конкурса — физическое лицо.

Победитель (-ли) — Участник (-ки), слоган(-ы) которых выбраны Организатором Конкурса.

3. Организатором Конкурса является общество с ограниченной ответственностью «АГРОСАЛОН» (ОГРН / ИНН 1207700397596 / 9731071701, адрес: 121609, г. Москва, Осенний б-р, 23, этаж 8, П1, ком. 26) (далее – Организатор Конкурса, Организатор), который осуществляет координацию, реализацию Конкурса и берет на себя обязательства по его проведению.

4. Цель и задачи Конкурса:

- 4.1 Цель Конкурса: выбор слогана, наиболее емко и точно отражающего суть выставки АГРОСАЛОН 2026.

4.2 Задачи Конкурса:

- стимулирование интеллектуального творчества Участников;
- создание коммуникационной площадки для инициативных граждан, в том числе представителей бизнес-сообщества РФ, представляющей возможность открыто выражать свою позицию;
- распространение информации о деятельности выставки АГРОСАЛОН 2026.

5. Требования к предлагаемым слоганам:

- предлагаемый слоган не должен порочить честь и достоинство какой-либо группы населения, физических, юридических лиц и направлен на их дискриминацию;
- предлагаемый слоган не может содержать ненормативную лексику;
- предлагаемый слоган не должен содержать политические, религиозные, культовые лозунги;
- в предлагаемом слогане недопустимо использование материалов, имеющих какое-либо отношение к антисоциальным / запрещенным группам, меньшинствам, событиям и мероприятиям;
- в предлагаемом слогане недопустимо использование материалов и символов антикультуры, антирелигиозной или антисоциальной направленности;
- к участию в Конкурсе не допускается слоган, который уже используется в

существующих рекламных проектах, товарных знаках и / или является защищенным авторским правом, в том числе, получен из любых открытых или закрытых источников, включая интернет;

- предлагаемый слоган соответствует теме проводимого Конкурса.
6. Основные критерии определения победителей:
- краткость (слоган должен содержать не более 15 слов);
 - эмоциональная окрашенность (слоган должны быть ярким, запоминающимся, вызывающим положительные эмоции);
 - новизна решения, используемого при создании слогана;
 - емкость (слоган должен отражать суть выставки АГРОСАЛОН 2026).
7. Условия участия в Конкурсе:
- 7.1 Участники могут направлять слоган(-ы) в личные сообщения сообщества выставки АГРОСАЛОН ВКонтакте (<https://vk.com/agrosalon>) и Одноклассники (<https://ok.ru/agrosalon>), а также оставлять в комментариях под анонсом о проведении конкурса в Телеграм-канале выставки АГРОСАЛОН (<https://t.me/agrosalon>).
- 7.2 Участник конкурса должен быть подписан на сообщества выставки ВКонтакте и / или в Одноклассниках и / или в Телеграм.
- 7.3 Слоганы, поступившие на Конкурс, представители Организатора оценивают по своим внутренним убеждениям, исходя из критериев, указанных в настоящем Положении.
8. Участниками Конкурса не могут быть:
- юридическое лицо;
 - физическое лицо, действующее в рамках Конкурса в качестве индивидуального предпринимателя и / или самозанятого и / или в предпринимательских целях;
 - лицо, не имеющее гражданства Российской Федерации;
 - лицо, не достигшее 18-ти лет;
 - лицо, признанное иностранным агентом или отвечающее признакам, определенным в законе для признания иностранным агентом.
9. Срок проведения Конкурса: с 06.10.2025 г. по 30.11.2025 г.
10. Итоги конкурса будут объявлены не позднее 31.12.2025 г. на официальных ресурсах Организатора и путем индивидуального уведомления победителя.
11. Решение Организатора об определении победителя Конкурса слоганов сообщается на сайте выставки АГРОСАЛОН (<https://agrosalon.ru/>), в Телеграм-канале выставки (<https://t.me/agrosalon>), а также в сообществах выставки ВКонтакте (<https://vk.com/agrosalon>) и Одноклассники (<https://ok.ru/agrosalon>).
12. При направлении заявок на участие в Конкурсе претендент соглашается с условием, что:
- С момента направления Участником Конкурса слогана(-ов) согласно п. 7.1 выше исключительные право на него (них) отчуждаются Организатору конкурса в полном объеме.
 - Участие в Конкурсе Участникам Конкурса не оплачивается.
13. Решение Организатора в части определения победителей Конкурса является окончательным. Возражения, апелляции, претензии по итогам Конкурса не принимаются.
14. Организатор обязуется оплатить авторам 3 (трех) лучших слоганов участие в выставке АГРОСАЛОН в период с 6 по 9 октября 2026 года, которое включает авиа- или ж/д-билет туда-обратно из любой точки России в Москву и проживание в гостинице (1

ночь), а также начислить денежное вознаграждение в размере 14,95% от стоимости билетов и проживания с целью удержания НДФЛ с общей суммы дохода.

15. Любые налоговые обязательства в связи с получением приза и расходы в связи с такими обязательствами возлагаются на победителя.

16. Прочие положения:

16.1 Участник дает Организатору право использовать слоган без упоминания имени автора.

16.2 Любой слоган, полученный в рамках Конкурса, воспринимается и толкуется Организатором в буквальном значении содержащихся в слогане слов и выражений. Никакое последующее заявление Участника, предложившего слоган, о смысле слогана (скрытый смысл, двойной смысл, подтекст и т.п.) не может быть воспринято как соответствующее позиции и мнению Организатора на момент признания такого слогана подходящим и / или лучшим. Участник, предлагая слоган, берет на себя полную ответственность за любой вред, который такой слоган может причинить Организатору, а также — ответственность за любые сведения в отношении такого слогана, которые Участник обязан был сообщить Организатору, исходя из принципов разумности и добросовестности, но не сообщил или сообщил в недостаточном объеме. Любые убытки Организатора в связи с указанным подлежат возмещению Участником.

16.3 Любые споры между Участником и Организатором разбираются в суде по месту нахождения последнего.

17. Заключительные положения:

17.1 Настоящее Положение вступает в силу с момента его опубликования и действует в течение срока проведения Конкурса.

17.2 Настоящее Положение может быть дополнено, изменено или отозвано Организатором в любой момент до окончания срока проведения Конкурса и не распространяется на все слоганы, полученные после такого дополнения, изменения или отзыва Положения. Положение считается, соответственно, измененным, дополненным или отозванным с момента публикации такого изменения, дополнения или отзыва способом, каким было опубликовано Положение.