

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА AGROSALON 2026

05 ОКТЯБРЯ

2-Й ПАВИЛЬОН, 1-Й ЭТАЖ

14:00 – 18:00

РОССИЙСКИЙ АГРОТЕХНИЧЕСКИЙ ФОРУМ

06 ОКТЯБРЯ

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ А, 8-Й ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ

10:00 – 12:00

Стратегическая сессия «Сельскохозяйственная техника в контексте стратегических мегатрендов АПК»

- Организатор: портал AgroТренд, аналитический центр «Мастерская агротрендов»
- стратегические мегатренды АПК от поля до вилка: 2026-2035;
 - обзор ситуации с кадрами внутри отрасли и в смежных отраслях;
 - какой будет технологическая модель отрасли через 10-15 лет?
 - что и как изменят ИИ, нейросети и цифровые решения;
 - актуальные тренды в сельхозмашиностроении;
 - сфера почвообработки: биологизация как тренд;
 - сценарии аграрной политики: что в тренде в мире; какие решения нужно принимать в России для возобновления роста доходности, устойчивого роста АПК и смежных отраслей.

12:30 – 14:30

Конференция АО «Росагролизинг»

Организатор: «Росагролизинг»

Условия аккредитации поставщика техники, партнерские программы, динамика продаж, факторинг, МТК.

15:00 – 17:00

Круглый стол «Актуальные вопросы цифровизации АПК»

Организатор: Ассоциация «Народный фермер»

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ J, 2-Й ПАВИЛЬОН, 1-Й ЭТАЖ

12:30 – 14:30

Сессия «Техника как инструмент снижения издержек и повышения урожайности»

Организатор: Пегас-Агро

Формула высокой маржинальности: как срезать расходы на гектар и продать урожай дороже

Анализируем сезон 2026: удачные решения, работа над ошибками и бюджетная оптимизация технологии на 2027 год.

15:00 – 16:00

Семинар «Кормовая суверенитет и прибыль с технологией КРМЗ “Сенаж в линию”»

Организатор: Краснокамский «РМЗ»

- интенсификация землепользования: от биологии к механизации;
- надежность оборудования: от импортных брендов к эксплуатационной надежности;
- защита кормовой базы: от погодной зависимости к климатической устойчивости.

16:30 – 17:00

Презентация «Выбор фильтров для бесперебойной работы с/х техники»

Организатор: Кентек

- основные критерии выбора фильтра;
- на что делать акцент при выборе;
- планирование обслуживания техники;
- оценка эффективности работы фильтров после работы.

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ Р, 2-Й ПАВИЛЬОН, 1-Й ЭТАЖ

10:00 – 11:00

Семинар «Защита интеллектуальных прав на с/х оборудование»

Организатор: Юридическая фирма «Залесов, Тимофеев, Гусев и партнеры»

- как минимизировать риски и правильно выстроить собственные стратегии;
- формируем патентную стратегию в области производства сельскохозяйственной техники.

11:15 – 12:15

Семинар «Можно ли списать убытки в 32 миллиарда на погоду? Практика взыскания потерь с топ-менеджеров в АПК»

Организатор: Юридическая компания NERRA

- когда суды учитывают внешние факторы, а когда взыскивают деньги с руководителей;
- разбор судебных практики по субсидиарной ответственности и убыткам;
- как топ-менеджеры рискуют личными деньгами в АПК;
- почему аргумент «виноваты внешние условия» все чаще не работает;
- реальные кейсы взысканий в аграрной отрасли;
- как директору доказать, что он действовал разумно;
- как конкретно защитить себя топ-менеджерам: комплаенс, антикризис, право подписи.

12:30 – 14:30

Круглый стол «Техника для картофелеводства и овощеводства. Эффективность решения»

Организатор: Союз участников рынка картофеля и овощей (Картофельный Союз)

- состояние сельхозмашиностроения в отрасли на сегодня;
- производственные планы на 2026 год;
- разработка новых видов техники (экспортноориентированная продукция);
- основные трудности и проблемы, с которыми сталкиваются предприятия;
- эффективность государственной политики в области поддержки сельхозмашиностроения;
- поставки иностранных запчастей и развитие компонентной базы.

14:45 – 15:45

Семинар «Как поисковая оптимизация подняла трафик сайта аграрной компании на 629% и выручку на миллиарды»

Организатор: Веб-студия «Сеослон»

- как это повлияло на бизнес: сколько денег приносит SEO заводу;
- выявление ошибок, которые мешают получать больше клиентов;
- как должен выглядеть сайт производственной компании;
- блоки доверия и продающие элементы – повышение конверсии;
- по каким запросам продвигаться;
- оптимизация страниц: как повысить уровень экспертности;
- влияние внешних ссылок на авторитет сайта;
- рекомендации для производителей.

16:00 – 17:00

Семинар «Маркетинг сельхозтехники 2027: где сегодня искать клиента и что действительно продает»

Организатор: Ассоциация маркетологов агроотрасли

- Росагролизинг: «Как меняется спрос на сельхозтехнику в 2026–2027 году»;
- Авито Спецтехника: «Цифровой путь клиента: как сегодня выбирать сельхозтехнику»;
- Ассоциация маркетологов агроотрасли: «Маркетинг 2027: что действительно работает»;
- Дискуссия «Что сегодня продает технику: цена, бренд или сервис?»

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ М, 2-Й ПАВИЛЬОН, 1-Й ЭТАЖ

10:00 – 11:00

Семинар «Как выбирать сельхозтехнику и агротехнологии с помощью AI: практическая методика исследования рынка и проверки данных»

Организатор: RECOMO

- AI для построения карты рынка сельхозтехники и агротехнологий;
- поиск и предварительное сравнение производителей, дилеров, поставщиков и решений;
- сопоставление техники с задачами хозяйства и проверка сведений по независимым источникам;
- как отделять подтвержденные факты от гипотез, устаревших данных и генеративных ошибок;
- AI-агенты для мониторинга рынка, конкурентов, спроса и новых технологических направлений;
- экспресс-разбор рекомендаций нескольких AI-систем по реальным отраслевым сценариям.

11:15 – 12:15

Семинар «Опыт применения искусственного интеллекта в управлении производством на примере завода «Саратовдизельаппарат»

Организатор: Завод Саратовдизельаппарат

- практический обмен опытом: от автоматизации процессов к росту эффективности. Проблемы и вызовы, с которыми сталкивается современный завод, и роль ИИ как инструмента для решения ежедневных управленческих и производственных задач;
- методология ПРОМ ИИ в действии на заводе: как на базе «Саратовдизельаппарата» создавалась и применяется методология анализа и автоматизации приоритетных процессов;
- ИИ как ежедневный помощник руководителя и цеха: как внедрение алгоритмов в текущие рабочие процессы позволяет оптимизировать загрузку мощностей, снижать издержки и повышать прозрачность производства без радикальной перестройки структуры;
- диалог с коллегами и перспективы кооперации.

12:30 – 14:30

Панельная дискуссия «Цифровое будущее села. Прекрасное далёко или близко?»

Организатор: Журнал Поле.РФ и медиа «Культивактор»

- как государство «цифровывает» отрасль и выдлит ли отдачу от ФГИСов сельхозпроизводителям;
- какие практики больших компаний могут быть полезны малому и среднему агробизнесу;
- цифровизация – способ оптимизировать себестоимость продукции или, наоборот, рост затрат;
- ИИ в руках сельхозпроизводителя: какие примеры уже есть;
- какие препятствия мешают массовой цифровизации — стоимость внедрения, дефицит кадров, инфраструктура.

15:00 – 17:00

Пленарная дискуссия «Будущее агроиндустрии и сельских территорий»

Организатор: Донской государственный технический университет

- новые технологии как основа нового качества жизни на селе. Автономность и агроботы вытесняют человека или создают новое качество жизни на селе, удерживая молодых и создавая новые профессии?
- бизнес-модели. Расчёт экономики беспилотных систем: окупаемость и точка безубыточности. Сравнительный анализ затрат и выгод. Трактор как услуга (TaaS). IT-экосистемы АПК. Гранты vs венчур vs собственные деньги;
- кадры и экосистема. Инженерный дефицит vs автоматизация. Вузы как центры разработки. Кооперация: Карта технологической кооперации, что мешает?

Участники: Руководство Минобрнауки, Минсельхоза, Минпромторга России, Собственники и руководители агрохолдингов и сельхозмашиностроительных заводов России, Руководство ведущих российских и международных научно-образовательных организаций в агросфере.

07 ОКТЯБРЯ

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ А, 8-Й ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ

10:00 – 12:00

Конференция «Цифровая трансформация агропрома: от традиции к инновациям»

Организатор: Ассоциация отраслевых союзов АПК (Ассагрос)

Соорганизатор: РУССОФТ

- какие задачи стоят перед АПК в вопросах цифровизации;
- какие современные технологии уже внедрены в агропром и каковы перспективы их дальнейшего использования;
- как цифровая трансформация влияет на урожайность и рентабельность;
- каким образом цифровизация изменит будущее агропромышленного комплекса в ближайшие 5 лет;
- с какими сложностями сталкиваются при внедрении ISO 22000 (и смежных стандартов) в реальных условиях агропроизводства — и где цифровизация реально помогает их закрыть.

12:30 – 14:30

Конференция «Цифровизация и искусственный интеллект в операционной работе дилеров сельхозтехники»

Организатор: Ассоциация дилеров сельскохозяйственной техники «АСХОД»

- прогнозирование спроса и управление запасами: использование аналитики и AI для снижения дефицита и излишков, повышение оборачиваемости;
- операционная устойчивость как ключевая задача бизнеса: как цифровые инструменты позволяют снижать зависимость от человеческого фактора, ошибок и перегрузки команды;
- данные как основа управления: переход от интуитивных решений к системной работе с данными – единые источники, прозрачность показателей, управляемость процессов;
- усиление эффективности сотрудников: автоматизация рутинных операций, ускорение обработки запросов, снижение времени на принятие решений;
- скорость как конкурентное преимущество в продажах: как цифровизация сокращает цикл «запрос – решение – действие» и напрямую влияет на выручку;
- практические кейсы внедрения: что реально работает в дилерских компаниях сегодня и какие ошибки допускаются при цифровой трансформации.

15:00 – 16:00

Конференция «Трансфер фундаментальной науки в производство: опыт НОЦ «Ростсельмаш-МГТУ» при разработке наукоемких агрегатов и систем»

Организатор: НОЦ «РОСТСЕЛЬМАШ-МГТУ» МГТУ им. Н.Э. Баумана

- опыт НОЦ «Ростсельмаш-МГТУ» в сквозной разработке семейства отечественных трансмиссионных агрегатов для • сельскохозяйственной техники»;
- проектирование и оптимизация параметров зубчатых зацеплений высоконагруженных трансмиссий;
- расчет и проектирование систем циркуляционной смазки трансмиссионных агрегатов;
- разработка системы управления автоматической коробкой передач: реализация от математической модели до отладки на тракторе.

16:30

ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ВЕЧЕР ВЫСТАВКИ АГРОСАЛОН 2026

Награждение победителей конкурса «Звезда Агросалон»

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ J, 2-Й ПАВИЛЬОН, 1-Й ЭТАЖ

11:00 – 12:00

Пресс-конференция Ростсельмаш

12:30 – 13:30

Семинар «Электроника умного земледелия»

Организатор: Завод Радиян

15:00 – 16:00

Презентация «Эффективные решения для правильной подготовки семян»

Организатор: Борисовский завод «Металлист»

- семена – это живой организм, и относиться к ним нужно соответствующим образом;
- 160 из 207 заводов нейросети не упоминают ни разу. Сайт производителя ни разу не попал в источники ответа с включённым веб-поиском.
- Размер и известность бренда не гарантируют присутствия в ответе нейросети — среди невидимых оказались и крупные, узнаваемые предприятия.
- Внешние площадки — агрегаторы, отраслевые СМИ, обзорные статьи — цитируются нейросетями чаще, чем сайты самих производителей. Разбираем, что с этим делать и работает ли здесь классический PR.
- На сцене — живой запрос к нейросети в реальном времени и разбор технических причин, из-за которых сильный завод может остаться незамеченным.

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ L, 2-Й ПАВИЛЬОН, 1-Й ЭТАЖ

10:00 – 11:10

Сессия «ФСБУ в агробизнесе: новые стандарты 9 и 10 и сложные кейсы отрасли»

Организатор: ГК АКТИОН

- какие договоры в АПК потребуют перехода на стандарты 9 и 10: влияние на учет и изменения в учетной политике.
- основные отличия ФСБУ 9 от ПБУ 9 и их влияние на учет операций хозяйственным договорам;
- субъектный состав для применения ФСБУ 9: право на выбор или игра в «найди отличия»;
- корректности рассуждений на тему перехода к новому ФСБУ 10;
- изменения в учетной политике по доходам и расходам на 2027 год – желательные и обязательные.

Сессия «Нулевая стоимость ОС и пересмотр СПИ. Проблемы и управление рисками в АПК: базовые причины возникновения, опасность некорректного СПИ и алгоритмы действий»

Организатор: ГК АКТИОН

- возврат к основе: экономический смысл балансовой стоимости основных средств;
- проблема нулевой остаточной стоимости и базовые причины ее возникновения;
- чем опасен некорректный СПИ — анализируем риски;
- возможные алгоритмы действий и последствия при пересмотре СПИ. «Меньшее из зол»: риски, расходы или трудозатраты.

11:20 – 11:45

Сессия «Налоговая реформа и контроль–2027: как сельхозкомпания перестроить работу под новые возможности и риски»

Организатор: ГК АКТИОН

- ключевые изменения по налогу на прибыль для АПК;
- на что обратить внимание при расчете налога на прибыль организаций с 2026 года;
- основные изменения в декларации по налогу на прибыль с 2026 года (Приказ ФНС России от 03.10.2025 №ЕД-7-3/855@);
- исправление ошибок прошлых лет в условиях повышения налоговой ставки;
- признание некоторых видов доходов и расходов;
- обзор актуальных разъяснений Минфина, информационных писем ФНС России, актуальной судебной практики по вопросам налогообложения прибыли;
- ответы на вопросы.

11:45 – 12:20

Сессия «Налоговая реформа и безопасность в АПК: от судебной практики до рисков цифрового контроля»

Организатор: ГК АКТИОН

- практика налогового администрирования и «узкие» места ЕСХН: разбор ключевых позиций Минфина и ФНС за 2024–2025 гг., анализ судебных споров по расчету доли дохода (лимит 70%), сохранению права на освобождение от НДС и льготам по налогу на имущество;
- зоны особого внимания в проверках АПК: выявление схем «дробления» агробизнеса, риски работы с «техническими» посредниками при закупке ГСМ и удобрений;
- цифровая безопасность и ФГИС: выявление налоговых рисков на основе данных профильных систем («Зерно», «Семеноводство» и т.д.).

13:20 – 14:05

Сессия «Налоговая безопасность и оптимизация 2026-2027: практика агрохолдингов»

Организатор: ГК АКТИОН

- Налоговые и неналоговые льготы:
- СЗПК, РИП, ТОСЭР, МТК;
- субсидии по НИОКР и компенсация транспортных расходов по экспортным операциям;
- применение ставки 0% в группе:
- учет убытков;
- раздельный учет;
- ценообразование по внутригрупповым операциям.

14:15 – 15:00

Сессия «Проблемы и решения в отраслевом учете отчетности АПК: опыт практиков»

Организатор: ГК АКТИОН

- кейсы по решению проблем в учете и автоматизации;
- решение проблем с отчетностью в Минсельхоз и Росстат;
- предупреждение и устранение расхождений.

15:10 – 16:00

Сессия «Автоматизация учета в АПК: кейсы практиков. Автоматизация учета с 1С и 1С:ERP АПК»

Организатор: ГК АКТИОН

- кейсы для решения проблем с отраслевой отчетностью, вычетами НДС, НЗП и себестоимостью, рутиной в учете затрат и исправлении ошибок в документах;
- настройка 1С:ERP АПК под себя: использование типовых механизмов и экономическое обоснование ИТ-бюджетов.

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ М, 2-Й ПАВИЛЬОН, 1-Й ЭТАЖ

10:00 – 12:00

Круглый стол «Подсолнечник. Битва за маржу»

Организатор: Агропромышленный межотраслевой союз Поволжья, Урала, Сибири

- как техника и технологии снижают затраты на выращивание подсолнечника;
- техника как инструмент экономии, а не статья расходов;
- оптимизация агротех и питания в условиях дефицита маржи;
- цифровой слой (AgTech) для контроля себестоимости;
- селекция и семеноводство – баланс цены и качества;
- уборка без потерь – «невидимые» деньги;
- агрополигон – проверка технологий на земле, выбор того, что реально работает и приносит прибыль.

15:00 – 16:00

Закрытое собрание по специальным приглашениям. «Газомоторное топливо. Инвестиционные инструменты для приобретения техники и оборудования»

Организатор: АККОР

08 ОКТЯБРЯ

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ А, 8-Й ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ

10:00 – 12:00

Панельная дискуссия «Дроны и доильные роботы»

Организатор: АНО «Физтех.Про»

- использование агродронов в сельском хозяйстве – перспективы развития;
- корова, данные, ИИ: как мы строим беззудную ферму;
- перспективы технологического партнерства с МФТИ и создания НИР и НИОКР на его базе.

15:00 – 15:30

Розыгрыш подлиски на журнал «Агроинвестор»

15:45 – 17:00

Мастер-класс «Международные переговоры на b2b-агрорынке: Европа VS Китай»

Организатор: Юлия Владимировна Капкова

- формулирование своих целей перед началом переговоров с Западом и Востоком;
- оченивание особенностей (красные точки) западных и восточных партнеров, которые могут повлиять на исход переговоров;
- разработка основного плана и дополнительных сценариев переговоров с Западом и Востоком;
- как грамотно задавать вопросы и отвечать на вопросы европейских и восточных партнеров;
- как вдохновлять западных и восточных партнеров на сделки и коллег на продуктивную совместную работу;
- как успешно управлять конфликтами в общении с европейскими и восточными партнерами;
- как распознавать манипулятивные модели западных и восточных партнеров и влиять на их трансформацию в нужном для ВАШЕГО бизнеса русле.

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ Р, 2-Й ПАВИЛЬОН, 1-Й ЭТАЖ

10:00 – 12:00

Конференция «Масличные культуры: селекция, переработка, экспортный потенциал»

Организатор: Ассоциация отраслевых союзов АПК (Ассагрос)

12:30 – 14:30

Закрытое собрание по специальным приглашениям. Общее годовое собрание членов Ассоциации отраслевых союзов АПК

Организатор: Ассоциация отраслевых союзов АПК (Ассагрос)

14:45 – 15:45

Семинар «Штрафы вместо прибыли: юридические риски, которые не видны до первой проверки»

Организатор: Юридическое агентство Федоровой Ольги

- договорные риски в B2B: типовые ошибки в договорах и договоры «на скорую руку» из Интернета;
- трудовые риски и сезонность: неправильное оформление сезонных договоров, нарушения охраны труда;
- проверки и надзорные органы: кто может прийти с проверкой в компанию АПК, что чаще всего проверяют и на чем «горят» компании;
- реклама, бренд и интеллектуальная собственность: ошибки в маркетинге для B2B-аудитории АПК;
- персональные данные и цифровизация АПК.

16:00 – 17:00

Семинар «Продай меня, если сможешь»

Организатор: Брендинг-студия и издательство «Адекватные люди»

- Пошаговый алгоритм: как при помощи бренд-дизайна увеличить стоимость услуги/продукта в разы.
- формируем доверие на всех этапах взаимодействия покупателя с брендом;
- повышаем цену и ценность за счет стратегии и графики;
- бренды уже работают на конкурентов: готовые кейсы.

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ М, 2-Й ПАВИЛЬОН, 1-Й ЭТАЖ

12:30 – 14:30

Круглый стол «Локализация в России. Требования к технике и компонентам.

Организатор: Минпромторг, Ассоциация Россельмаш, ФГУП НАМИ, ТПП

15:00–16:00

Семинар Как продвигать компании в сфере АПК. Где искать клиентов?

Организатор: Издание "Журнал Агробизнес"

- Эффективное продвижение в аграрном секторе сегодня требует перехода от прямой рекламы к стратегии формирования доверия и экспертизы.
- Комплексный подход (медиаконцепция): успех компании зависит от синергии различных каналов.
- Приоритет живого общения: несмотря на цифровизацию, личные встречи (конференции, форумы) остаются критически важными для АПК.
- Личный бренд как главный актив: в аграрной отрасли решения о сотрудничестве часто принимаются на основе репутации.

16:15–17:15

Семинар Роботы RPA. Нейросети. ИИ агенты. Зачем бизнесу виртуальные сотрудники в офисе.

Организатор: RPA2B

Как перестать быть рабом рутины и стать дирижером бизнес-процессов.

Сотрудники, которые скоро у вас будут работать:

1. RPA: «Цифровой клерк с железными нервами»
2. Классический ИИ: «Аналитик, который видит неочевидное»
3. ИИ-агент: «Цифровой сотрудник с целями и инструментами»