

14:00 – 18:00
РОССИЙСКИЙ АГРОТЕХНИЧЕСКИЙ ФОРУМ

10:00 – 12:00
Тренд-сессия «Сельхозтехника и агротехнологии в контексте стратегических трендов АПК»
Организатор: портал АгроТренд, аналитический центр «Мастерская агротрендов»
• стратегические мегатренды АПК от поля до вилки: 2026-2035;
• обзор ситуации с кадрами внутри отрасли и на смежных отраслях;
• какой будет технологическая модель отрасли через 10-15 лет?
• что и как изменят ИИ, нейрорсети и цифровые решения;
• актуальные тренды в сельхозмашиностроении;
• сфера почвообработки: биологизация как тренд;
• сценарии аграрной политики: что в тренде в мире и в России;
• актуальные тренды в сфере сельхозтехники и почвообработки.

12:30 – 14:30
Открытый диалог: «Спрос падает, потребность колится: ищем общие решения для аграриев, дилеров и производителей»
Организатор: Росагролизинг

15:00 – 17:00
Круглый стол «Актуальные вопросы доступности сельскохозяйственной техники»
Организатор: Ассоциация «Народный фермер»
• состояние машинно-тракторного парка и темпы его обновления;
• ценовые и финансовые барьеры при приобретении техники;
• дисбаланс спроса и предложения на рынке сельхозтехники;
• эффективность мер государственной поддержки (льготный лизинг, субсидии).

14:15 – 12:15
Семинар «От комбана до потребителя: как не потерять урожай на логистике и хранении»
Организатор: Коблик
12:30 – 14:30
Сессия «Техника как инструмент снижения издержек и повышения урожайности»
Организатор: Пелас-Агро
Формула высокой маржинальности: как срезать работу на гектар и продать урожай дороже
Анализировать сезон 2026: удачные решения, работа над ошибками и бюджетная оптимизация технологии на 2027 год.

15:00 – 16:00
Семинар «Кормовая суверенитет и прибыль с технологией КРМЗ «Сенаж в линию»»
Организатор: Краснокамский «РМЗ»
• интенсификация землепользования: от биологии к механизации;
• надежность оборудования: от импортных брендов к эксплуатационной надежности;
• защита кормовой базы: от погодной зависимости к климатической устойчивости.

16:30 – 17:00
Презентация «Выбор фильтров для бесперебойной работы с/х техники»
Организатор: Контент
• основные критерии выбора фильтра;
• на что делать акцент при выборе;
• планирование обслуживания техники;
• оценка эффективности работы фильтров после работы.

10:00 – 11:00
Семинар «Защита интеллектуальных прав на с/х оборудование»
Организатор: Юридическая фирма «Завлесов, Тимофеев, Гусев и партнеры»
• как минимизировать риски и правильно выстроить собственные стратегии;
• формируем патентную стратегию в области производства сельскохозяйственной техники.

11:15 – 12:15
Семинар «Можно ли списать убытки в 32 миллиарда на погоду? Практика взыскания потерь с топ-менеджеров в АПК»
Организатор: Юридическая компания NERRA
• когда суды учитывают внешние факторы, а когда взыскивают деньги с руководителей;
• разбор судебной практики по субсидиарной ответственности и убыткам;
• как топ-менеджеры рискуют личными деньгами в АПК;
• почему аргумент «вызовали внешние условия» все чаще не работает;
• реальные кейсы взысканий в аграрной отрасли;
• как директору доказать, что он действовал разумно;
• как конкретно защитить себя топ-менеджерам: комплаенс, антикризис, право подписи.

12:30 – 14:30
Круглый стол «Техника для картофелеводства и овощеводства. Эффективность решений»
Организатор: Союз участников рынка картофеля и овощей (Картофельный Союз)
• состояние сельхозмашиностроения в отрасли на сегодня;
• производственные планы на 2026 год;
• проблемы и вызовы, с которыми сталкивается агропродовольственная продукция;
• основные трудности и проблемы, которыми сталкиваются предприятия;
• эффективность государственной политики в области поддержки сельхозмашиностроения;
• поставки иностранных запчастей и развитие компонентной базы.

14:45 – 15:45
Семинар «Как поисковая оптимизация подняла трафик сайта аграрной компании на 629% и выручила на миллиарды»
Организатор: Веб-студия «Сеослон»
• как это повлияло на бизнес: сколько денег приносит SEO заводу;
• выявление ошибок, которые мешают получать больше клиентов;
• как должен выглядеть сайт производителя компании;
• блоки доверия и продающие элементы – повышение конверсии;
• по каким запросам продвигаются;
• оптимизация страниц: как повысить уровень экспертности;
• влияние внешних ссылок на авторитет сайта;
• рекомендации для производителей.

16:00 – 17:00
Семинар «Маркетинг сельхозтехники 2027: где сегодня искать клиента и что действительно продает»
Организатор: Ассоциация маркетинговых агроотрасли
• Росагролизинг: «Как меняется спрос на сельхозтехнику в 2026–2027 году»;
• Авито Спецтехника: «Цифровой путь клиента: как сегодня выбирают сельхозтехнику»;
• Ассоциация маркетинговых агроотрасли: «Маркетинг 2027: что действительно работает»;
• Дискуссия «Что сегодня продает технику: цена, бренд или сервис?»

10:00 – 11:00
Семинар «Как выбирать сельхозтехнику и агротехнологии с помощью AI: практическая методика исследования рынка и проверки данных»
Организатор: RESCOM
• AI для построения воронки рынка сельхозтехники и агротехнологий;
• поиск и предварительное сравнение производителей, дилеров, поставщиков и решений;
• сопоставление техники с задачами хозяйств и проверка сведений по независимым источникам;
• как отделить подтвержденные факты от гипотез, устаревших данных и незначимых ошибок;
• AI-агенты для мониторинга рынка, конкурентов, спроса и новых технологических изменений;
• экспресс-разбор рекомендаций нескольких AI-систем по реальным отраслевым сценариям.

11:15 – 12:15
Семинар «Опыт применения искусственного интеллекта в управлении производством на примере завода «Саратовдизельаппарат»
Организатор: Саратовдизельаппарат
• практический обмен опытом: от автоматизации процессов к росту эффективности.
• Проблемы и вызовы, с которыми сталкивается современный завод, и роль ИИ как инструмента для решения ежедневных управленческих и производственных задач;
• методология ПРОМ ИИ в действии на заводе: как на базе «Саратовдизельаппарат» создавался и применяется методология анализа и автоматизации приоритетных процессов;
• ИИ как ежедневный помощник руководителя и цеха: как внедрение алгоритмов в текущие рабочие процессы позволяет оптимизировать загрузку мощностей, снижать издержки и повышать прозрачность производства без радикальной перестройки структуры;
• диалог с коллегами и перспективы кооперации.

12:30 – 14:30
Панельная дискуссия «Цифровое будущее АПК. Прекрасное далёко или близко?»
Организатор: Журнал Поле.РФ и медиа «Культиватор»
• как государство «цифровизирует» отрасли и видит ли отдачу от ФГИСов сельхозпроизводителей;
• какие практики больших компаний могут быть полезны малому и среднему агробизнесу;
• цифровизация – способ оптимизировать себестоимость продукции или, наоборот, рост затрат;
• ИИ в руках сельхозпроизводителя: какие примеры уже есть;
• какие препятствия мешают массовой цифровизации — стоимость внедрения, дефицит кадров, инфраструктура.

15:00 – 17:00
Панельная дискуссия «Будущее агроиндустрии и сельских территорий»
Организатор: Донской государственный технический университет
• новые технологии как основа нового качества жизни на селе, Автономность и агрогороды вытесняют человека или создают новое качество жизни на селе, удерживая молодых и создавая новые профессии?
• бизнес-модели. Расчёт экономики беспилотных систем: окупаемость и точка безубыточности. Сравнение затрат на анализ затрат и выгод. Трактор как услуга (TaaS), IT-экосистемы АПК. Гранты vs венчур vs собственные деньги.
• кадры и экосистема. Инженерный дефицит vs автоматизация. Вузы как центры разработки. Кооперация: Карта технологической кооперации, что мешает?

Участники: Руководство Минобрнауки, Минсельхоза, Минпромторга России, Собственники и руководители агрохолдингов и сельхозмашиностроительных заводов России, Руководство ведущих российских и международных научно-образовательных организаций в агроосфере.

10:00 – 12:00
Конференция «Цифровая трансформация агропрома: от традиции к инновациям»
Организатор: Ассоциация отраслевых союзов АПК (Ассагрос)
Соорганизатор: РУССОФТ
• какие задачи стоят перед АПК в волнах цифровизации;
• какие современные технологии уже внедрены в агропром и каковы перспективы их дальнейшего использования;
• как цифровая трансформация влияет на урожайность и рентабельность;
• каким образом цифровизация изменит будущее агропромышленного комплекса в ближайшие 5 лет;
• с какими сложностями сталкиваются при внедрении ISO 22000 (и смежных стандартов) в реальных условиях агропродовольствия — и где цифровизация реально помогает их закрыть.

12:30 – 14:30
Конференция «Цифровизация и искусственный интеллект в операционной работе дилеров сельхозтехники»
Организатор: Ассоциация дилеров сельскохозяйственной техники «АСХОД»
• прогнозирование спроса и увеличение запасами: использование аналитики и AI для снижения дефицита и излишков, повышения оборачиваемости;
• проблемы и вызовы, с которыми сталкивается современный завод, и роль ИИ как инструмента для решения ежедневных управленческих и производственных задач;
• данные как основа управления: переход от интуитивных решений к системной работе с данными — единые источники, прозрачность показателей, управляемость процессов;
• усиление эффективности сотрудников: автоматизация рутинных операций, ускорение обработки запросов, снижение времени на принятие решений;
• скорость как конкурентное преимущество в продажах: как цифровизация сокращает цикл «запрос – решение – действие» и напрямую влияет на выручку;
• практические кейсы внедрения: что реально работает в дилерских компаниях сегодня и какие ошибки допущаются при цифровой трансформации.

15:00 – 16:00
Конференция «Трансфер фундаментальной науки в производство: опыт НОЦ «Ростсельмаш-МНТ» при разработке наукоемких агрегатов и систем»
Организатор: НОЦ «РОСТСЕЛМАШ-МНТ» и МГТУ им. Н.Э. Баумана
• опыт НОЦ «Ростсельмаш-МНТ» в сквозной разработке семейства отечественных трансмиссионных агрегатов для «сельхозхозяйственной техники»;
• проектирование и оптимизация параметров зубчатых зацеплений высоконагруженных трансмиссий;
• расчет и проектирование систем циркуляционной смазки трансмиссионных агрегатов;
• разработка системы управления автоматической коробкой передач: реализация от математической модели до отладки на тракторе.

16:30
ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ВЕЧЕР ВЫСТАВКИ AGROSALON 2026
Награждение победителей конкурса «Звезда Агросалон»

11:00 – 12:00
Пресс-конференция Ростсельмаш
12:30 – 13:30
Семинар «Система КДС (контроль движения семян) и применение электрометров СКИФ для повышения эффективности сева в том числе с дифференциальным внесением»
Организатор: Завод Радян
• как сэкономить от 3% до 15% времени и денег при севе;
• анализ КДС (контроль движения семян) при севе на примере агро-холдинга. На чем теряем деньги (планирование закладки семян, точность поддержания (исполнения) нормы сева);
• установка электрометров СКИФ как инструмента повышения качества и скорости сева, а также улучшения точности подсчета семян.

15:00 – 16:00
Презентация «Эффективные решения для правильной подготовки семян»
Организатор: Евросовский завод «Металист»
• семена – это живой организм, и относиться к ним нужно соответствующим образом;
• экономический эффект от использования правильно подготовленных семян;
• семенная линия или семенной завод – в чем разница;
• базовая технология подготовки семян;
• специфика подготовки семян различных сельскохозяйственных культур.

10:00 – 11:00
Презентация «Видит ли вас нейросеть? Что показал замер видимости 207 заводов «Росспецмаша» в ИИ-поиске»
Организатор: Webfortulla-Agro (торговая марка Вебформула-Агро)
• 160 из 207 заводов нейросети не увидели ни разу. Сайт производителя ни разу не попал в источники ответа с включённым веб-поиском.
• Размер и известность бренда не гарантируют присутствия в ответе нейросети — среди невидимых оказались и крупные, узнаваемые предприятия.
• Внешние площадки — агрегаторы, отраслевые СМИ, обзорные статьи — цитируются нейросетями чаще, чем сайты самих производителей. Разбираем, что с этим делать и зачем.
• Нейросеть — самый частый запрос к нейросети в реальном времени и разбор технических причин, из-за которых сильный завод может остаться незамеченным.

11:15-12:15
Презентация «Современный подход к дизайну и эргономике сельхозтехники»
• Эволюция сельскохозяйственной техники
• Оператор как центр проектирования
• Human-Centered Design
• Промышленный дизайн как часть инженерного процесса.
• Эргономика на ранних этапах проектирования
• Цифровизация кабины
Презентация «Современные технологии разработки эксплуатационно-технической документации в машиностроении»
• Базовая документация и техническая документация
• ИЭТР как решение и его преимущества
• Создание, инструменты создания и опыт успешного внедрения ИЭТР
Организатор: Центр технических проектов

12:30-14:30
Семинар «Роботы РРА. Нейросети. ИИ агенты. Зачем бизнесу виртуальные сотрудники в офисе»
Организатор: RPA2B
Как перестать быть рабом рутины и стать дирижёром бизнес-процессов.
Сотрудники, которые скоро у вас будут работать:
• RPA: «Цифровой клерк с железными нервами»
• Классический ИИ: «Аналитик, который видит неочевидное»
• ИИ-агент: «Цифровой сотрудник с целями и инструментами»
• Что делать, чтобы обогнать конкурентов? Каково будущее?
Главный секрет: роботы и ИИ не заменят вас, а возьмут на себя рутину.

15:00 – 16:00
Экспертное выступление «Эффективные технологии протравливания»
Организатор: Завод АгроУспех
• история развития техники для протравливания;
• технология: протравливание, джигирование, инкрустация;
• классификация оборудования;
• бережные (щадящие) технологии протравливания;
• рынок оборудования;
• экономика окупаемости современного комплекса по протравливанию.

10:00 – 11:10
Сессия «ФСБУ в агробизнесе: новые стандарты 9 и 10 и сложные кейсы отрасли»
Организатор: ГК АКТИОН
Какие договоры в АПК потребуют перехода на стандарты 9 и 10: влияние на учет и изменения в учетной политике.
• изменения в учетной политике по доходам и расходам на 2027 год – желательные и обязательные.
Сессия «Нулевая стоимость ОС и пересмотр СПИ. Проблемы и управление рисками в АПК: базовые причины возникновения, опасность некорректного СПИ и алгоритмы действий»
Организатор: ГК АКТИОН
• возврат к основе: экономический смысл балансовой стоимости основных средств;
• проблема нулевой остаточной стоимости и базовые причины ее возникновения;
• опасность некорректного СПИ – анализ рисков;
• основные алгоритмы действий и последствия при пересмотре СПИ, «Меньшее из зол»: риски, расходы или трудозатраты.

11:20 – 11:45
Сессия «Налоговая реформа и контроль–2027: как сельхозкомпания перестроить работу под новые возможности и риски»
Организатор: ГК АКТИОН
Ключевые изменения по налогу на прибыль для АПК:
• на что обратить внимание при расчете налога на прибыль организаций с 2026 года;
• основные изменения в декларации по налогу на прибыль с 2026 года (Приказ ФНС России от 03.10.2025 №ЕД-7-3/855@);
• изменение некоторых видов доходов и расходов;
• обзор актуальных разъяснений Минфина, информационных писем ФНС России, актуальной судебной практики по вопросам налогообложения прибыли;

11:45 – 12:20
Сессия «Налоговая реформа и безопасность в АПК: от судебной практики до рисков цифрового контроля»
Организатор: ГК АКТИОН
• практика налогового администрирования и «кузие» места ЕСХН: разбор ключевых позиций Минфина, и ФНС за 2024–2025 гг., анализ судебных споров по расчету доли дохода (лимит 70%), сохранение права на освобождение от НДС и льгот по налогу на имущество;
• зоны особого внимания в проверках АПК: выявление схем «дробления» агробизнеса, риски работы с «техническими» посредниками при закупке ГСМ и удобрений;
• цифровая прозрачность и ФГИС: выявление налоговых рисков на основе данных профильных систем («Зерно», «Семениводство» и т.д.).

13:20 – 14:05
Сессия «Налоговая безопасность и оптимизация 2026-2027: практика агрохолдингов»
Организатор: ГК АКТИОН
Налоговые и неналоговые льготы:
• СЗПК, НИОК, ТОСЭР МТК;
• субсидии по РИПФ и компенсация транспортных расходов по экспортным операциям. Применение ставки 0% в группе;
• учет убытков;
• раздельный учет;
• ценообразование во внутригрупповым операциям.

14:15 – 15:00
Сессия «Проблемы и решения в отраслевом учете отчетности АПК: опыт практиков»
Организатор: ГК АКТИОН
• кейсы по решению проблем в учете и автоматизации;
• решение проблем с отчетностью в Минсельхоз и Росстат;
• предупреждение и устранение расхождений.

15:10 – 16:00
Сессия «Автоматизация учета в АПК: кейсы практиков. Автоматизация учета с 1С и ERP АПК»
Организатор: ГК АКТИОН
• кейсы для решения проблем с отраслевой отчетностью, вычетами НДС, НДС и себестоимостью, рутинной в учете затрат и исправлении ошибок в документах;
• настройка 1С:ERP АПК под себя: использование типовых механизмов и экономическое обоснование ИТ-бюджетов.

10:30-12:00
Сессия «Уровни автономности сельскохозяйственных машин: от базового автопилота до интеллектуальной автоматизации систем»
Организатор: Итальянские Системы Позиционирования
• экономический эффект от использования автопилотов на сельскохозяйственных машинах;
• уровни автоматизации управления высокоавтоматизированным машинно-тракторным агрегатом;
• путь к автономности.
12:30-14:30
Круглый стол «ПРЗ: инвестиция в почву или новый стандарт прибыли»
Организатор: Национальное агентство сбережения и финансирования сельского хозяйства
ПРЗ – это не агрономический тренд, а финансовый инструмент, позволяющий повысить маржинальность хозяйства;
• Учет современных требований к технике для ПРЗ – условие сохранения конкурентоспособности российских заводов на внутреннем и внешнем рынках;
• Практика хозяйства (на примере Воронежской и Волгоградской областей) доказывает безальтернативность ПРЗ для сохранения рентабельности в любых климатических условиях.

15:00 – 16:00
Сессия «Совместные проекты по сельхозмашиностроению в рамках СНГ»
Организатор: Ассоциация Россельмаш
• что нужно для более активного развития, перспективные ниши и меры государственной поддержки.

10:00 – 12:00
Закрытые сессии по специальным приглашениям
Финансовые инструменты для приобретения сельскохозяйственной техники и оборудования нового поколения
«Газомоторное топливо. Инвестиционные инструменты для приобретения техники и оборудования»
Организатор: АККОР

12:30 – 13:30
Семинар «ИИ без эффекта: почему цифровые проекты буксуют на уровне команды — и как превратить их в результат для бизнеса»
Организатор: ПромИИ
• почему ИИ-проект может провалиться еще до запуска;
• где предприятия действительно теряет деньги до внедрения ИИ;
• почему не стоит начинать с универсального «корпоративного чат-бота»;
• как найти процесс для первого пилота;
• как снять тревогу команды и не превратить ИИ в ещё один источник сопротивления;
• как сохранить и масштабировать опыт сильных сотрудников;
• как сформировать внутри компании амбассадоров ИИ;
• как доказать собственнику, что ИИ даёт результат.

10:00 – 12:00
Конференция «Региональный вектор развития производства рапса в России»
Организатор: Ассоциация отраслевых союзов АПК (Ассагрос)
Соорганизатор: Ассоциация RASRAPIS
• Обзор мирового и российского рынков рапса и оценка урожая 2026 года;
• Сценарный прогноз производства рапса и общего потребления отрасли в семенах;
• Интенсификация возделывания, возможные технологические риски, особенности минерального питания.
12:30 – 14:30
Закрытое собрание по специальным приглашениям. Общее годовое собрание членов Ассоциации отраслевых союзов АПК
Организатор: Ассоциация отраслевых союзов АПК (Ассагрос)

14:45 – 15:45
Семинар «Шляфы вместо прибыли: юридические риски, которые не видны до первой проверки»
Организатор: Юридическое агентство Федоровой Ольги
• договорные риски в B2B: типовые ошибки в договорах и договоры «на скорую руку» из Интернета;
• трудовые риски и сезонность: неправильное оформление сезонных договоров, нарушения охраны труда;
• проверки и надзорные органы: кто может прийти с проверкой в компанию АПК, что чаще всего проверяют и на чем «горят» компании;
• реклама, бренд и интеллектуальная собственность: ошибки в маркетинге для B2B-аудитории АПК;
• персональные данные и цифровизация АПК.

16:00 – 17:00
Семинар «Трудода меня, если сможешь»
Организатор: Бренд-дизайн и издательство «Адекватные люди»
Почтовый алгоритм: как при помощи бренд-дизайна увеличить стоимость услуги/продукта в разы.
• формируем доверие на всех этапах взаимодействия покупателя с брендом;
• повышаем цену и ценность за счет стратегии и дизайна;
• бренды уже работают на конкурентов: готовые кейсы.

10:00-12:00
Круглый стол: «О развитии гидроаппаратуры в России»
Организатор: Минпромторг РФ

12:30 – 14:30
Круглый стол «Агломерация в России. Требования к технике и компонентам»
Организатор: Минпромторг РФ, Ассоциация Россельмаш, ФГУП НАМИ, ТПП

15:00-16:00
Семинар «Как приобретать компании в сфере АПК. Где искать клиентов?»
Организатор: Издание «Журнал Агробизнес»
• сделки по приобретению компаний в агрономическом секторе сегодня требуют перехода от прямой рекламы к стратегии формирования доверия и экспертизы.
• Комплексный подход (медиаконцепция): успех компании зависит от синергии различных каналов.
• Приоритет живого общения; несмотря на цифровизацию, личные встречи (конференции, форумы) остаются критически важными для АПК.
• Личный бренд как главный актив: в аграрной отрасли решения о сотрудничестве часто принимаются на основе репутации.

16:15-17:15
Конференция: «Как оптимизировать расходы на команду в 2026-2027 году»
Организатор: Элиах-академия Элены Детковской
• где команда съедает прибыль, даже если зарплаты «в рынке»;
• как понять, за какой результат вы реально платите каждому сотруднику;
• какие должности, функции и уровни управления бизнес оплачивает по правымке;
• как перестроить ФОТ: меньше фиксированных затрат — больше оплаты за результат;
• как автоматизировать и уберечь, чтобы тем же составом команды создавать больше прибыли.

10:00 – 12:00
Приветствие от учебных заведений Республики Беларусь, Воронежской, Тамбовской и Саратовской областей.
Организатор: ГБУОУ ВО «Калачевский аграрный техникум», Кроков Вячеслав Иванович, совет дружбы между учебными заведениями РФ и РБ Фонов Б. В.

12:15 – 13:15
Панельная дискуссия: «ДНК нового поколения: как технологии меняют профессии в машиностроении и АПК»
Организатор: Агентство развития профессионального мастерства
• как развитие автоматизации, цифровизации и современной сельскохозяйственной техники меняет кадровый запрос АПК?
• какие специальности и компетенции становятся ключевыми для аграрных предприятий и сельскохозяйственного машиностроения?
• как сделать современные профессии привлекательными для молодежи и сформировать долгосрочный интерес к отрасли?
• какие условия, карьерные траектории и возможности профессионального роста нужно создавать предприятиям, чтобы привлечь молодых специалистов и удерживать их в отрасли?