

# AGROSALON

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ



BRANDBOOK  
РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

6-9 ОКТЯБРЯ 2026

WWW.AGROSALON.RU | МОСКВА, РОССИЯ

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

## ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Фирменный стиль компании состоит из логотипа и декоративного элемента. При оформлении любых носителей фирменного стиля необходимо придерживаться требований и правил использования основных элементов фирменного стиля. Это обеспечит узнаваемость компании и позволит сохранить уникальность и единство стиля.

# AGROSALON

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ



**BRANDBOOK**  
РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

**6-9 ОКТЯБРЯ 2026**

[WWW.AGROSALON.RU](http://WWW.AGROSALON.RU) | МОСКВА, РОССИЯ

## ЛОГОТИП

Логотип компании «АГРОСАЛОН» представляет собой единую композицию, состоящую из знака. Знак представляет собой написание названия компании.

Написание сознательно разделено цветом на 2 части. Сама надпись написана шрифтом Vandiana Platin Lite в латинской вариации.

# AGROSALON

## ОХРАННОЕ ПОЛЕ ВОКРУГ ЛОГОТИПА

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия фирменного блока при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом «охранного поля».

«Охранное поле» — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста.



## ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Основная версия логотипа на фирменном черном фоне



Основная версия логотипа в год участия на выставке



Черно-белая вариация логотипа



*Черно-белая вариация предназначена для случаев, когда воспроизведение полноцветного логотипа невозможно (ч/б принтер, газета и пр.).*

Минимальный размер логотипа



## ОШИБКИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛОГОТИПА



Не допускается воспроизводить логотип в одном цвете, даже фирменном.



Не допускается поворачивание логотипа.



Не допускается искажение пропорций логотипа.



Не допускается нарушение правила охранного поля логотипа.

АГРОСАЛОН – выставка успешная. Мне приятно слышать позитивные отзывы о ней. Это уже больше, чем просто выставка, это форум профессионалов аграрного сектора, где встречаются производители, потребители, поставщики комплектующих, ученые, чиновники. Здесь обсуждаются проблемы сельхозмашиностроения, сельского хозяйства, появляются новые идеи, предложения, как сделать труд крестьян более производительным и приятным, а жизнь на селе более привлекательной. Поэтому перед нами масса работы по реализации этих идей.



Не допускается искажение фирменных цветов.

## ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

## MICRA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

АБВГДЕ ЖЗИЙКЛМНОПРСТ

0123456789

Гарнитура Micra и различные ее начертания используются при оформлении блоков реквизитов в деловой документации, а также для оформления акцедентной информации, слогана или, например, ключевых фраз рекламных кампаний на различных носителях, также используют при написании важных дат проводимых мероприятий.

## OfficeTypeSans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ

абвгдеёжзийклмнопрст

0123456789

Гарнитура OfficeTypeSans и различные ее начертания предназначены для оформления корпоративной полиграфической продукции, для набора текстовых блоков на рекламных и информационных носителях.

## РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ФОНЕ

AGROSALON

AGROSALON

AGROSALON

АГРОСАЛОН

АГРОСАЛОН

АГРОСАЛОН

Размещать логотип возможно только на фоне белого цвета , оранжевого или черного.

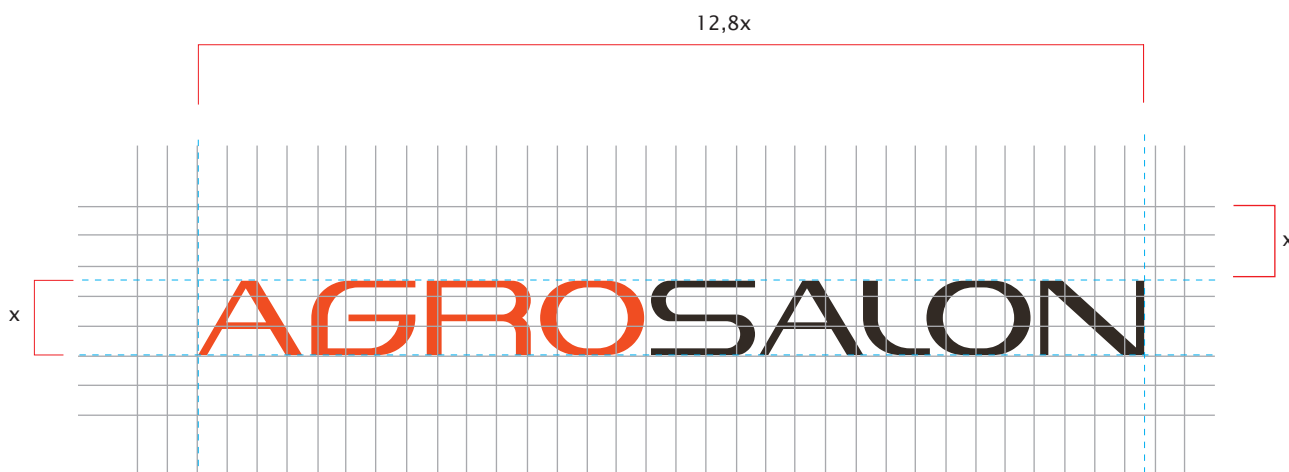
При расположении на фоне возможны изменения вариации цвета логотипа, как показано в примере.

## ОСНОВНЫЕ ПРОПОРЦИИ ЛОГОТИПА

Логотип компании «АГРОСАЛОН» является цельной композицией, все пропорции элементов и расстояния между ними строго определены. Соблюдение данных параметров обязательно во всех случаях воспроизведения логотипа.

На приведенной схеме показаны основные пропорциональные соотношения и расстояния между элементами. Данная схема предназначена облегчить воспроизведение знака на больших поверхностях (в тех случаях, когда по каким-либо причинам не представляется возможным использование его электронной версии).

Во избежание искажений пропорций фирменного блока следует использовать исключительно его оригинальную электронную версию.



## ОШИБКИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛОГОТИПА



Не допускается применение  
иных цветов логотипе



Не допускается применение  
иного цвета фона



Не допускается приминение  
обводки при воспроизведении  
логотипа



Не допускается воспроизведение  
логотипа с эффектом  
прозрачности

## ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

На приведенной схеме фирменная цветовая палитра представлена в нескольких основных цветовых моделях, предназначенных для различных способов воспроизведения.

**Pantone** рекомендуется использовать для наиболее эффективной передачи фирменных цветов, во всех случаях, где это возможно.

**Модель CMYK** используют при полноцветной печати.

**Модель RGB** используют для обозначения цветов в электронных носителях информации (например, web-сайт, презентация, электронный интерфейс).

**Необходимо следить за соблюдением точного отображения фирменных цветов!**

Основные цвета



**Pantone Black C**  
CMYK 50,50,50,100  
RGB 6,0,4



**Pantone 1665 C**  
CMYK 0,85,100,0  
RGB 233,66,0

Дополнительная палитра



**Pantone 121 C**  
CMYK 0,6,70,0  
RGB 255,231,93



**Pantone 1665 C**  
CMYK 0,85,100,0  
RGB 233,66,0



**Pantone 121 C**  
CMYK 0,6,70,0  
RGB 255,231,93